

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ

## акции «ПОВЫШАЕМ ПРИВИЛЕГИИ GREENFIELD CLUB»

(далее – Правила)

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** – стимулирующее мероприятие «ПОВЫШАЕМ ПРИВИЛЕГИИ GREENFIELD CLUB» (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании Товаров торговой марки Greenfield и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»), адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1047796532190, ИНН 7705609429, КПП 772501001.

**Оператор** – Общество с ограниченной ответственностью «Дисконто», адрес местонахождения: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11, ОГРН 1157746156655, ИНН 7734348475, КПП 772501001.

**Заказчик Акции** – Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ», адрес местонахождения: 188682, Ленинградская обл., Всеволожский район, пгт.им. Свердлова, 1-й микрорайон, участок 15/4, ИНН 4703044256, КПП 997350001, ОГРН 1024700564217.

1.3. **Сайт Акции (Сайт)** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу с доменным именем: [www.greenfield-club.ru](http://www.greenfield-club.ru).

1.4. **Товар** – регулярный ассортимент чайной продукции под товарным знаком Greenfield, имеющийся в продаже в магазинах на территории Российской Федерации в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.5. **Участник** – физическое лицо, отвечающее требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил, которое участвует в Акции путем совершения действий, установленных п. 6 Правил.

1.6. **Баллы** – баллы, начисляемые Участнику за покупку Товара и регистрацию Чека. Баллы начисляются из расчета: каждые 10 рублей, потраченные на покупку Товара, равняются 1 баллу в Акции.

1.7. **Положительный баланс** – совокупное количество Баллов Участника, пополняемое за счет совершения действий, предусмотренных настоящими Правилами и уменьшающееся при обмене Баллов на Подарки. Положительный баланс отображается в личном кабинете Участника на сайте [www.greenfield-club.ru](http://www.greenfield-club.ru).

1.8. **Накопительный подарок** – физические или электронные Подарки, которые Участник может получить в обмен на Баллы, полученные и накопленные в ходе Акции (далее – Накопительный подарок). У каждого Участника есть гарантированная возможность получить один или несколько Накопительных подарков до тех пор, пока они есть в наличии.

1.9. **Гарантированный подарок за регистрацию чека** – электронные Подарки в виде сертификатов или промокодов который Участник гарантированно получит после регистрации Валидного чека на сайте Акции. У каждого Участника есть гарантированная возможность получить один или несколько Гарантированных Подарков за регистрацию чека до тех пор, пока они есть в наличии. Но не более 1 (одного) Подарка за каждый Чек.

1.10. **Чек** – это кассовый или электронный чек, подтверждающий покупку Товара, выданный магазином или онлайн-платформой в период, указанный в п. 4.1.1 Правил.

1.11. **Валидный чек** – фискальный чек, выданный магазином Торговой сети, подтверждающий факт покупки Товара и соответствующий условиям Акции.

1.12. **Чат-бот** – специальная программа, содержащая Правила Акции, а также предоставляющая возможность регистрации Чеков посредством мобильного приложения Telegram. Переход в Чат-бот доступен на сайте [www.greenfield-club.ru](http://www.greenfield-club.ru).

1.13. **Шанс** – дополнительная возможность в розыгрыше Главного приза, получаемая Участником, поделившись ссылкой для регистрации в Акции, а также зарегистрировавшимся по такой ссылке Участником. Шансом является дополнительный порядковый номер в Реестре с чеками, участвующими в розыгрыше Главного приза в соответствии с п. 7.3. Правил Акции.

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Акция проводится в рамках рекламной кампании Товаров и направлена на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 2.2. В Акции участвуют все виды Товаров торговой марки Greenfield.
- 2.3. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.
- 2.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.
- 2.5. Информация о проводимой Акции, в том числе Правила Акции, размещаются на Сайте Акции.
- 2.6. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 3.1. Участниками Акции могут быть граждане РФ, достигшие возраста на момент участия в Акции 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации.
- 3.2. Совершение действий, установленных п. 6.1. Правил, означает полное согласие Участника:
- на участие в Акции;
  - с настоящими Правилами;
  - на получение информационных сообщений от Организатора и Заказчика (СМС-сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения в рамках иных акций и мероприятий Организатора и Заказчика.

## 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Общий срок проведения Акции: с 05 февраля 2025 г. по 31 декабря 2025 г. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. **Период покупки Товара, регистрации Чека и обмена Участником Баллов на Подарки на Сайте Акции или в Чат-боте** - с 05 февраля 2025 г. 00:00:00 (время московское) по 24 декабря 2025 г. 23:59:59 (время московское) включительно.

4.1.2. **Вручение подарков** осуществляется в течение общего срока проведения Акции в период с 05 февраля 2025 г. по 31 декабря 2025 г.

## 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

Призовой фонд распределяется с учетом уровня привилегий участников.



1 уровень – Silver (присваивается всем новым Участникам)

- ✓ доступ к Гарантированным подаркам за регистрацию чека п.5.1. и Накопительным физическим подаркам п.5.2.1. (Шопер 49\*34 см (AG509))



2 уровень – Gold (присваивается Участникам, которые накопили 500 баллов)

- ✓ доступ к Гарантированным подаркам за регистрацию чека п.5.1., Накопительным физическим подаркам п.5.2.1. (Шопер 49\*34 см (AG509), Пляжная сумка 45\*35 см (AG504), Зеленая футболка со стикерами (размер единый) (AG512), Набор Greenfield Tisane (AG510) и Накопительным электронным подаркам п.5.2.2.
- ✓ участие в розыгрыше Ежемесячных призов п.5.3.



3 уровень – Platinum (присваивается Участникам, которые накопили 1 000 баллов)

- ✓ полный доступ к Гарантированным подаркам за регистрацию чека п.5.1. и Накопительным подаркам всех видов п.5.2.1.-5.2.2.
- ✓ участие в розыгрыше Ежемесячных призов п.5.3.
- ✓ участие в розыгрыше Главного приза п.5.4.

Уровни 2 - Gold и 3 - Platinum присваиваются при накоплении не менее 500 и 1000 баллов на балансе Участника, соответствуя каждому уровню привилегий. После присвоения определенного уровня баллы можно обменивать на Накопительные подарки, при этом

присвоенный ранее уровень будет сохраняться.

Призовой фонд Акции состоит из Гарантированных подарков за регистрацию чека, Накопительных подарков, Ежемесячных призов и Главного приза.

### 5.1. Гарантированные подарки за регистрацию чека\*:

\* Доступны для всех уровней привилегий и предоставляются каждому Участнику, зарегистрировавшему валидный чек.

Наименование Подарка	Ограничения	Условия использования	Количество в Акции, шт.
<b>Промокод со скидкой на все курсы Нетологии</b>	Промокод на первую покупку, размер скидки - 7% или 5000р. Кроме программ Высшего образования и курса «Директор по маркетингу»	Условия использования промокодов определяются образовательной платформой и доступны на сайте <a href="https://netology.ru">https://netology.ru</a>	Не ограничено
<b>Промокод со скидкой 15% на курсы Синхронизация</b>		Условия использования промокодов определяются образовательной платформой и доступны на сайте <a href="https://online.synchronize.ru">https://online.synchronize.ru</a>	100
<b>Промокод со скидкой 15% в интернет-магазине Lamoda</b>	Подробнее об ограничениях на сайте акции <a href="http://www.lamoda.ru">www.lamoda.ru</a>	Условия использования промокодов определяются магазином и доступны на сайте <a href="https://www.lamoda.ru/lp/promo/">https://www.lamoda.ru/lp/promo/</a>	Не ограничено
<b>Промокод 45 дней подписки на онлайн-кинотеатр ИВИ</b>	Для активации Промокода у Победителя не должно быть действующей либо истекшей в предыдущие 90 дней подписки любого типа на Сервисе Иви, также промокода, полученного в других акциях в предыдущие 180 дней. Услуга «Подписка Иви» предоставляется на условиях автопродления. После окончания предоставления услуги по промокоду, Подписка Иви продлевается на условиях раздела 13 Пользовательского соглашения на следующие 30 дней по стоимости, которая будет действовать на момент автопродления. Участник в любой момент может отказаться от продления услуги Подписка Иви на условиях Пользовательского соглашения. Активировать промокод можно до 31.12.2025 г.	Для активации промокода необходимо указать данные банковской карты, которую ранее не указывали на Сервисе Иви. Для проверки карты может быть удержана и возвращена сумма в лимитах, предусмотренных Пользовательским соглашением; 1. Зарегистрироваться либо авторизоваться в аккаунте (личном кабинете) на Сервисе Иви; 2. Открыть страницу активации сертификатов <a href="https://www.ivi.tv/cert?utm_source=partners&amp;utm_medium=cpa&amp;utm_campaign=greenfieldclub2025">https://www.ivi.tv/cert?utm_source=partners&amp;utm_medium=cpa&amp;utm_campaign=greenfieldclub2025</a> 3. Ввести и активировать Промокод.	200 000
<b>Промокод со скидкой 400р на первые 2 поездки Ситидрайв</b>	Только для новых пользователей. Скидка 100% на первые 2 поездки по промокоду, не более 400 Р на каждую поездку.	Условия использования промокодов определяются сервисом и доступны на сайте <a href="https://citydrive.ru">https://citydrive.ru</a>	10 000
<b>Промокод подписки на 2 любые электронные или аудиокниги из подборки и скидка 25% на каталог ЛитРес</b>	Скидка не распространяется на Литрес: Подписку и Литрес: Абонемент. Скидка не суммируется с другими акциями. Скидка не распространяется на часть книг, определяемых Литрес самостоятельно в одностороннем порядке. Активировать промокод можно до 31.12.2025 г.	1. Перейти по ссылке: <a href="https://www.litres.ru/landing/greenfieldclubfeb25/?lfrom=1222163067&amp;utm_source=greenfieldclubfeb25&amp;utm_medium=cross&amp;utm_campaign=greenfieldclubfeb25">https://www.litres.ru/landing/greenfieldclubfeb25/?lfrom=1222163067&amp;utm_source=greenfieldclubfeb25&amp;utm_medium=cross&amp;utm_campaign=greenfieldclubfeb25</a> ; 2. На открывшейся странице ввести промокод; 3. Выбрать любые 2 книги и нажать «Взять себе» на обложке; 4. Скидка 25% активируется автоматически и действует три дня на один заказ (количество книг в корзине не ограничено);	Не ограничено

## 5.2. Накопительные подарки:

### 5.2.1. Наименование, номинал и количество физических подарков и баллов для обмена:

Наименование Подарка	Количество в Акции, шт.	Номинальная стоимость, руб.	Количество баллов, необходимых для обмена на Подарок	Подарки доступные для уровней
Шопер 49*34 см (AG509)	50	<b>650</b>	300	Silver Gold Platinum
Пляжная сумка 45*35 см (AG504)	450	<b>795</b>	500	Gold Platinum
Зеленая футболка со стикерами (размер единый) (AG512)	1500	<b>550</b>	600	Gold Platinum
Набор Greenfield Tisane (AG510)	890	<b>758</b>	800	Gold Platinum
Белая футболка (размер единый) (AG577)	1350	<b>770</b>	900	Platinum
Худи (размер единый) (AG507)	1750	<b>1580</b>	1000	Platinum
Набор Свеча + Плед	600	<b>1059</b>	1000	Platinum

### 5.2.2. Наименование, номинал и количество электронных подарков и баллов для обмена:

Наименование Подарка	Количество в Акции, шт.	Номинальная стоимость, руб.	Количество баллов, необходимых для обмена на Подарок	Условия использования сертификатов определяются магазином и доступны на сайте	Подарки доступные для уровней
Сертификат Ozon номинал 500р	800	<b>500</b>	600	<a href="https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU">https://docs.ozon.ru/common/tovary/sertifikaty/?country=RU</a>	Gold Platinum
Сертификаты Wildberries номинал 500р	800	<b>500</b>	600	<a href="https://global.wildberries.ru/gift/certificates">https://global.wildberries.ru/gift/certificates</a>	Gold Platinum
Сертификат М.Видео номинал 500р	700	<b>500</b>	600	<a href="https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty">https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty</a>	Gold Platinum
Сертификат Hoff номинал 500р	500	<b>500</b>	600	<a href="https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/">https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</a>	Gold Platinum
Сертификат Золотое Яблоко номинал 500р	400	<b>500</b>	600	<a href="https://goldapple.ru/cards/about">https://goldapple.ru/cards/about</a>	Gold Platinum
Сертификат Спортмастер номинал 500р	400	<b>500</b>	600	<a href="https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/">https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/</a>	Gold Platinum
Сертификат М.Видео номинал 1 000р	220	<b>1000</b>	1100	<a href="https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty">https://www.mvideo.ru/promo/podarochnye-karty</a>	Platinum
Сертификат Спортмастер номинал 1 000р	200	<b>1000</b>	1100	<a href="https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/">https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/</a>	Platinum
Сертификат Hoff номинал 1 000р	180	<b>1000</b>	1100	<a href="https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/">https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</a>	Platinum
Универсальный сертификат на путешествие номинал 1 000р	150	<b>1000</b>	1100	<a href="https://www.giftery.ru/giftcards/travel">https://www.giftery.ru/giftcards/travel</a>	Platinum
Сертификат Hoff номинал 3 000р	100	<b>3000</b>	3100	<a href="https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/">https://hoff.ru/help/podarochnye-karty/</a>	Platinum
Сертификат Спортмастер номинал 3 000р	100	<b>3000</b>	3100	<a href="https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/">https://www.sportmaster.ru/giftcard/rules/</a>	Platinum
Универсальный сертификат на путешествие номинал 3 000р	80	<b>3000</b>	3100	<a href="https://www.giftery.ru/giftcards/travel">https://www.giftery.ru/giftcards/travel</a>	Platinum

5.2.3. Количество Подарков ограничено. Подарки выдаются Участникам до тех пор, пока они есть в наличии у Организатора Акции.

5.2.4. Подарки доступны для обмена в Личном кабинете Участника.

Участник самостоятельно выбирает подарок из списка в Личном кабинете на сайте акции.

5.2.5. Баллы, потраченные Участником на Подарок, возврату и обмену не подлежат.

5.2.6. Участники могут обменять Баллы на Подарки в течение всего Срока проведения Акции (п. 4.1. Правил), при условии, что Подарки есть в наличии. Количество Подарков указано в таблице п. 5.2.1. – 5.2.2.

5.2.7. Один Участник за период проведения Акции может получить Накопительных подарков на сумму не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

### 5.3. Ежемесячные призы:

Наименование Приза	Условия использования	Количество в Акции, шт.	Подарки доступные для уровней
Электронный сертификат Wildberries номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей.	Условия использования подарочных сертификатов «Wildberries» определяются магазином Wildberries и доступны на сайте <a href="https://www.wildberries.ru/gift/certificates">https://www.wildberries.ru/gift/certificates</a>	11	Gold Platinum
Электронный сертификат Coral Travel номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей.	Условия использования подарочных сертификатов «Coral Travel» определяются компанией Coral Travel и доступны на сайте <a href="https://travelcards.ru/pravila-i-usloviya-ispol-zovaniya/">https://travelcards.ru/pravila-i-usloviya-ispol-zovaniya/</a>	11	Gold Platinum
Электронный сертификат Технопарк номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) рублей.	Условия использования подарочных сертификатов «Технопарк» определяются магазином Технопарк и доступны на сайте <a href="https://www.technopark.ru/cards/">https://www.technopark.ru/cards/</a>	11	Gold Platinum

### 5.4. Главный приз:

Разыгрывается среди участников 3 уровня – Platinum.

#### «Сертификат на тур с Lujo Black Jet»

Электронный сертификат туристического агентства на путешествие с Lujo Black Jet номинальной стоимостью 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей (далее – Сертификат) а также денежный приз в размере 805 538 (Восемьсот пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек. Денежный приз не вручается, перечисляется в бюджет соответствующего уровня Организатором как налоговым агентом по налогу на доходы физического лица (НДФЛ). Электронный сертификат, указанный в настоящем пункте, и денежный приз далее совместно именуются Главным призом.

Общее количество сертификатов – 1 (одна) штука.

5.4.1. Турагентство, предоставляющее Сертификат на путешествие – ООО " АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ ЛЕТИ В ЛЕТО " ОГРН 1237700823392 ИНН 9729360304, (далее – Турагентство). Победитель может выбрать любое путешествие по своему выбору с учетом возможности Турагентства, на любое количество человек (спутников) и дней в пределах вышеуказанной суммы. Активировать Сертификат на путешествие Победитель может следующим образом:

- подать заявку Турагентству на оформление тура с использованием Сертификата Победитель по телефону: +7 926 556-36-37.

Активация сертификата означает заключение договора на тур и внесение (прием Турагентством) Сертификата в счет оплаты.

5.4.2. Активация Сертификата на путешествие возможна в период с момента получения Сертификата по «31» марта 2026 г. включительно (срок активации Сертификата), дата поездки может быть позднее 31.03.2026 г. В случае пропуска Победителем срока активации Сертификата действие Сертификата прекращается, следовательно, Организатор не несет ответственности за невозможность путешествия по Сертификату.

5.4.3. Путешествие на выбранную дату может быть забронировано при условии наличия авиабилетов и свободных мест в гостиницах, выбранных Победителем.

5.4.4. В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата на путешествие, Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата на путешествие. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата на путешествие, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых Турагентством, может быть уточнена непосредственно у Турагентства.

5.4.5. После активации Сертификата у Турагентства и внесения (приема Турагентством) Сертификата в счет оплаты выбранного Победителем тура Организатор считается выполнившим условия Акции, Победитель реализует свои права на путешествие в рамках отношений с Турагентством.

5.4.6. Победитель, являющийся обладателем Сертификата, вправе обращаться для реализации своего Сертификата на путешествие исключительно к Турагентству.

**5.5. Один Участник за период проведения Акции может получить не ограниченное количество Гарантированных подарков за регистрацию чека и Накопительных подарков на сумму не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей, а также не более 1 (Одного) Ежемесячного приза или Главного приза.**

5.6. Подарки и Приз, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

5.7. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физического лица по форме 2-НДФЛ, ставшего обладателем Приза, стоимостью свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей.

5.8. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

5.9. Денежный эквивалент стоимости Подарков и Призов не выплачивается, Подарки и Призы замене не подлежат.

5.10. Внешний вид Подарков может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

5.11. Подарки в виде промокодов, ежемесячные призы в натуральной форме являются собственностью Организатора Акции, денежные призы (в том числе Главный приз) являются собственностью Заказчика Акции.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарков и Призов, лицу, соответствующему требованиям, раздела 3. настоящих Правил, необходимо совершить совокупность следующих действий:

6.1.1. Приобрести в период, указанный в п.4.1.1 Правил, не менее одной единицы Товара в любом магазине на территории РФ, сохранить Чек на покупку Товара до конца срока проведения Акции.

6.1.2. Зарегистрироваться в период, указанный в п.4.1.1 Правил, на Сайте [www.greenfield-club.ru](http://www.greenfield-club.ru) или в Чат-боте, указав свои Фамилию, Имя, номер мобильного телефона и адрес электронной почты.

6.1.3. Участник вправе зарегистрировать на себя только один аккаунт. Регистрация или использование нескольких аккаунтов одним участником с целью обхода условий акции или получения необоснованных преимуществ строго запрещены. Нарушение данного правила может привести к аннулированию участия в акции, отмене всех подарков и призов, а также других связанных с этим преимуществ.

6.1.4. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество Чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил, но не более 10 (десяти) штук в неделю.

6.1.5. Зарегистрировать на Сайте или в Чат-боте минимум один Чек. Каждый Участник вправе зарегистрировать неограниченное количество чеков, удовлетворяющих условиям настоящих Правил.

Регистрация Чека производится по выбору Участника одним из способов:

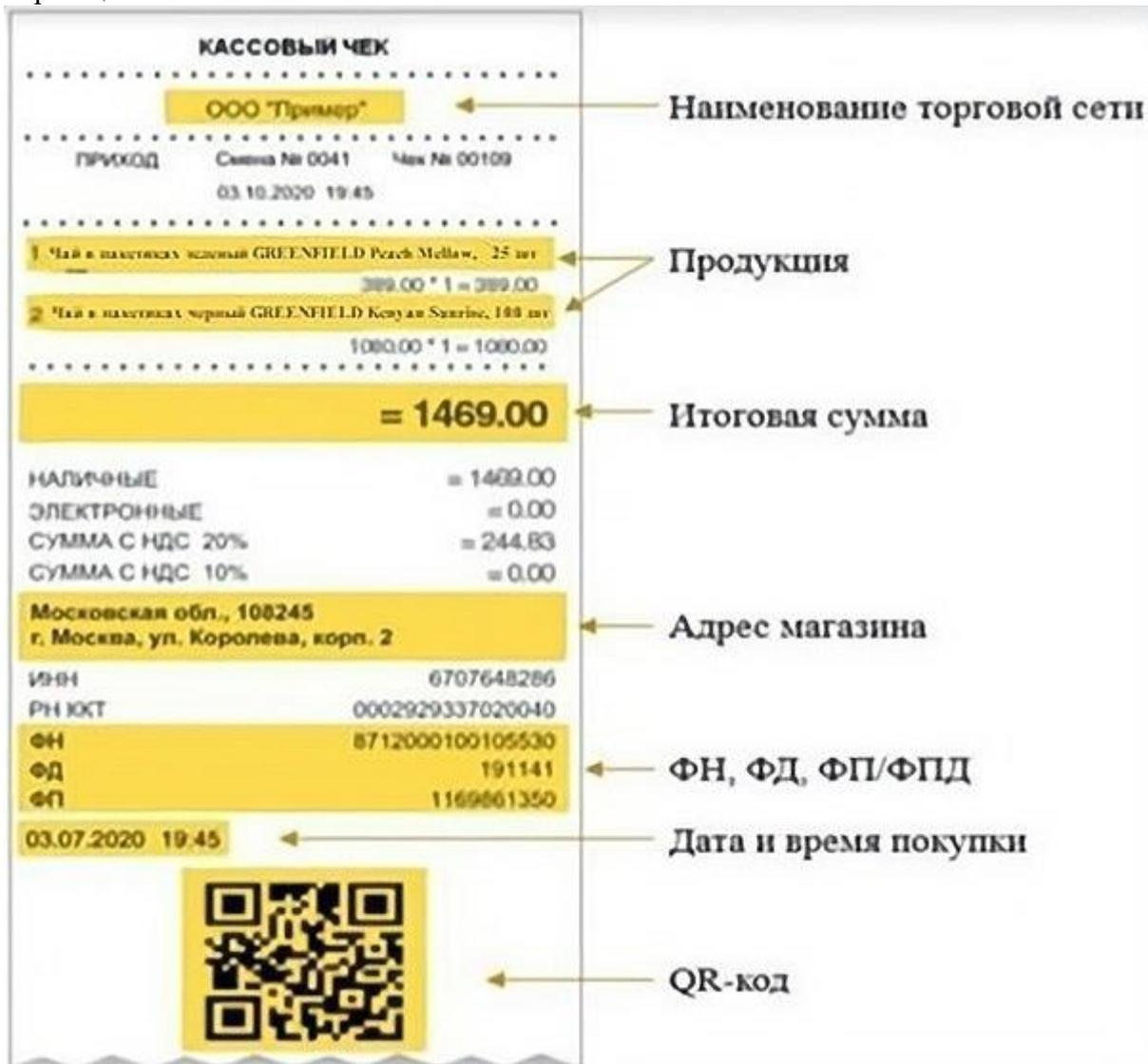
- путем загрузки данных Чека вручную, заполнив необходимые поля (дата и время чека, сумма чека, ФН, ФД, ФП или ФПД);
- путем сканирования QR-кода чека;

- путем загрузки фотографии QR-кода чека;
- путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна быть сделана в надлежащем качестве с разборчивой информацией и соответствовать следующим требованиям:
  - тип файла: JPEG, JPG;
  - размер не более 3 Мб, разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, отписки, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж), за исключением электронных чеков.
  - Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека.

Если Чек длинный, то необходимо сложить таким образом, чтобы обязательно была видна следующая информация:

- Дата и время покупки,
- Магазин, в котором была совершена покупка,
- QR-код и ФН, ФД, ФП чека,
- Наименование приобретённого Товара, указанного в п. 2.2 Правил;
  - изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
  - фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
  - в Чеке должны присутствовать дата и время покупки Товара, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код.

Образец чека:



В случае загрузки изображения плохого качества или Чека, не соответствующего настоящим требованиям, Организатор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

**6.2.** Участники могут регистрировать электронные чеки, полученные при покупках через онлайн-магазины (например, Ozon и другие платформы). Электронные чеки должны соответствовать требованиям Акции, указанным в п. 6.1.4. Участник обязан предоставить чек, подтверждающий покупку продукции с товарным знаком Greenfield.

Не принимаются чеки, оформленные на предоплату (например, при оформлении заказа или предзаказа), а также чеки, которые не подтверждают фактическую оплату покупки. Принимается второй чек по заказу, если он содержит информацию о фактической оплате и приобретении продукции Greenfield.

**6.3.** Для участия в акции принимаются только чеки, подтверждающие покупку товаров в розничных магазинах для личного использования.

**6.4. Не принимаются чеки,** выданные в результате следующих видов покупок:

- Оптовые закупки, включая покупку товаров в больших объемах.
- Закупки товаров для перепродажи или иных коммерческих целей.
- Закупки, совершенные юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

**6.5.** Организатор акции оставляет за собой право проверять все предоставленные чеки на соответствие правилам и определять их допустимость. В случае выявления нарушений, связанных с покупками оптового характера или подозрительно высокими суммами, чеки могут быть отклонены, а участие в акции аннулировано.

**6.6.** Организатор акции может установить систему мониторинга для выявления сумм покупок, существенно отклоняющихся от медианных значений по рынку. В случае выявления таких отклонений, Организатор акции оставляет за собой право запросить дополнительные документы и/или отказать в участии в акции.

**6.7.** За регистрацию чека Участнику начисляются баллы в соотношении: каждые 10 потраченных рублей на покупку продукции с товарным знаком Greenfield = 1 балл на Счет Участника.

Рубли, оставшиеся после расчета баллов и составляющие сумму менее 10 рублей, не накапливаются и не переходят на следующие начисления – они аннулируются.

Претензии по факту начисления Баллов и сумме начисленных Баллов принимаются Организатором от Участника через форму обратной связи на Сайте [www.greenfield-club.ru](http://www.greenfield-club.ru)

**6.8.** Накопленные Участником Баллы могут быть использованы только для получения Подарков, указанных в п 5.2. настоящих правил.

**6.9.** Накопленные Участником Баллы не могут быть переданы, уступлены, подарены, проданы или иным образом отчуждены третьим лицам.

**6.10.** Участники обязаны сохранять упаковку Товара и оригиналы Чеков на покупку Товара до окончания срока проведения Акции.

**6.11.** После прохождения проверки Чека Участнику в Личном Кабинете становится доступна 1 (одна) ссылка-приглашение. Участник может поделиться ссылкой-приглашением с неограниченным количеством людей для получения Участником и лицом, с которым он поделится ссылкой-приглашением, Шанса для розыгрыша Главного приза.

6.11.1. При этом Участник, поделившийся ссылкой-приглашением, получает столько Шансов, сколько приглашенных им лиц примут участие в Акции, зарегистрировав Валидный чек.

6.11.2. Лицо, приглашенное в соответствии с п. 6.7. Правил Акции, должно выполнить все действия, предусмотренные пп. 6.1.1. - 6.1.5. для получения Шанса на участие в Акции. После регистрации Чека и прохождения проверки данного Чека приглашенным лицом, он становится Участником Акции и, наряду с пригласившим его Участником, получает Шанс на участие, помимо порядкового номера Чека, в Реестре в соответствии с п. 7.3. Правил.

6.11.3. Все приглашенные Участники также получают ссылку-приглашение после прохождения проверки Чека в Личном кабинете.

6.11.4. Участники, получившие Шанс, помимо порядкового номера в Реестре исходя из даты и времени загрузки Чека, получают дополнительный порядковый номер в Реестре (Шанс), что повышает вероятность получения Главного приза в розыгрыше.

В розыгрыше Главного приза могут участвовать только претенденты с уровнем привилегий «Platinum».

**6.12.** Организатор вправе в любой момент проведения Акции запросить у Участника предоставление изображения упаковки акционного Товара и/или фискальных чеков,

подтверждающих покупку Товара. Изображения (фотографии, скриншоты, видеозаписи) должны быть направлены Организатору через форму обратной связи на сайте Акции. Фотографии и видео должны быть выполнены при достаточном освещении, на которых должна быть четко и полностью видна упаковка Товара. Не допускается использование графических редакторов для удаления или добавления элементов изображения.

В случае непредоставления запрашиваемых материалов в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с момента запроса, аккаунт Участника блокируется, и Участник теряет право на участие в Акции, а также на получение Приза. Участник не лишается права на дальнейшее участие в Акции после предоставления запрашиваемой информации.

## 7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Для определения победителей Акции Организатор формирует реестры Чеков (далее – Реестр), загруженных в полном соответствии с условиями п. 6.1. Реестр формируется исходя из даты и времени загрузки чека на Сайте или чат-боте. Каждому Чеку присваивается уникальный порядковый номер.

7.2. **Ежемесячные** призы разыгрываются среди Участников уровня 2-Gold и уровня 3-Platinum, зарегистрировавших чеки за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации чеков/розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша в соответствии со следующим графиком:

Период регистрации Чеков/ розыгрыша	Дата определения Победителя	Количество разыгрываемых призов		
		Электронный сертификат Wildberries	Электронный сертификат Coral Travel	Электронный сертификат Технопарк
с 01.02.2025 по 28.02.2025	04.03.2025	1	1	1
с 01.03.2025 по 31.03.2025	04.04.2025	1	1	1
с 01.04.2025 по 30.04.2025	06.05.2025	1	1	1
с 01.05.2025 по 31.05.2025	05.06.2025	1	1	1
с 01.06.2025 по 30.06.2025	04.07.2025	1	1	1
с 01.07.2025 по 31.07.2025	05.08.2025	1	1	1
с 01.08.2025 по 31.08.2025	04.09.2025	1	1	1
с 01.09.2025 по 30.09.2025	06.10.2025	1	1	1
с 01.10.2025 по 31.10.2025	06.11.2025	1	1	1
с 01.11.2025 по 30.11.2025	04.12.2025	1	1	1
с 01.12.2025 по 24.12.2025	26.12.2025	1	1	1

Обладатель **Ежемесячного** приза определяется по формуле

Н формуле  $N = (KK / 3) \times (Q - E)$ , где

N – порядковый номер Участника-Призера в реестре;

Q – порядковый номер Приза от 1 до 3;

KK – количество Чеков, включенных в Реестр за соответствующий Период регистрации Чеков;

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 106,8151, то E = 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

Таким образом, первым претендентом на получение Приза становится Участник, порядковый номер Чека в Реестре которого равен N.

В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежемесячного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется,

при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза

**7.3. Главный приз** разыгрывается среди участников уровня 3 – Platinum, зарегистрировавших чеки за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего периода регистрации чеков / розыгрыша. Определение Победителя - обладателя Главного приза осуществляется 26 декабря 2025 года по Реестру Чеков за весь Период регистрации Чека.

Обладатель **Главного** приза определяется по формуле

$N = KK * E + 1$ , где:

KK – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков,

E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя, при этом целая часть числа обнуляется (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 96,8151 то  $E = 0,8151$ ). Информация о курсе евро доступна на сайте [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

7.3.1. В том случае, если Участник, признанный первым претендентом на получение Ежемесячного приза, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих Правил, либо откажется от Приза, либо уже получил Приз, когда повторное получение невозможно в соответствии с настоящими Правилами, Победителем признается Участник, Чек которого находится на строке Реестра, следующей за строкой Чека первого претендента. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

## 7 ВРУЧЕНИЕ ПОДАРКОВ И ПРИЗОВ

7.1. Подарки и Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 4.1.2. настоящих Правил.

7.1.1. Право на получение Гарантированного подарка за регистрацию чека получают Участники, которые приобрели Продукцию и зарегистрировали чеки (покупки) в сроки, указанные в п. 4.1.1. настоящих Правил.

7.1.2. Начисление Баллов Участникам производится в течение 3 (трех) рабочих дней после регистрации Участником на сайте Акции Валидного чека.

7.1.3. После начисления Участнику Баллов он вправе распорядиться ими путем выбора и дальнейшего заказа Подарка за регистрацию чека в личном кабинете либо накапливать Баллы, если их количества недостаточно для получения Участником Накопительных подарков Акции.

7.1.4. Подробный перечень Подарков и Призов указан в п. 5. настоящих Правил.

7.2. **Гарантированные подарки за регистрацию чека** п. 5.1. в виде промокода будут доступны в личном кабинете. Моментом вручения Подарка в виде промокода признается факт демонстрации промокода в личном кабинете, после чего Участник принимает на себя риск утери промокода, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к его электронной почте или личному кабинету на сайте Акции.

### 7.3. Накопительные Подарки

7.3.1. **Накопительные физические подарки п.5.2.1.** направляются Организатором в течение Общего срока проведения Акции (п.4.1 Правил Акции) почтой РФ за счет Организатора по указанным Участниками почтовым адресам в своих Личных кабинетах на Сайте Акции.

– Трек-номер для отслеживания присваивается после получения, обработки заказа подарка и будет доступен в разделе «Мои заказы» Личного кабинета Участника на Сайте Акции. Отслеживать посылку можно в приложении Почта РФ и через сайт <https://www.pochta.ru/tracking>. Уведомления о доставке посылки также отправляются по SMS Почты РФ на номер получателя, указанный на Сайте Акции.

– Сроки хранения посылок определяется службой доставки и указываются после поступления в пункты выдачи/отделения Почты РФ по трек-номеру на сайте службы доставки.

– В случае, если Участник своевременно не забрал Подарок в отделении Почты России, повторная отправка Подарка не производится.

7.3.2. **Накопительные электронные подарки п.5.1.2.** будут доступны по кнопке "Забрать" в Личном кабинете сайта акции в разделе «Мои заказы».

7.3.3. Цвет, модель и иные свойства Накопительных подарков определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Накопительных подарков с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует, Организатор вправе заменить на Подарок с аналогичными или похожими характеристиками. Обязательства Организатора относительно качества Накопительных подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Подарков проверяются Участниками непосредственно при их получении.

7.3.4. Накопительные подарки, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Подарки не хранятся и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

7.3.5. Каждый Накопительный подарок имеет балловый эквивалент, то есть определяется конкретным количеством Баллов, при наличии которого Участник может получить такой Накопительный подарок, указанный в п. 5.1.1.-5.1.2.

7.3.6. После заказа Участником конкретного Накопительного подарка Баллы в количестве, эквивалентном данному Накопительному подарку, списываются Организатором и не могут быть в дальнейшем повторно использованы Участником для получения Накопительных подарков, замена и возврат Накопительного подарка невозможны. Для того, чтобы заказывать Накопительные подарки в дальнейшем, Участнику нужно снова накопить необходимое для их получения количество Баллов.

7.4. Победитель - обладатель **Ежемесячного приза** информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Ежемесячного приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора [info@greenfield-club.ru](mailto:info@greenfield-club.ru) следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

7.4.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.4. Правил, и соблюдения всех требований Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

7.4.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Ежемесячного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора [info@greenfield-club.ru](mailto:info@greenfield-club.ru).

7.4.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

7.4.4. Ежемесячный приз в виде электронного сертификата доставляется Победителю на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

7.4.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

7.5. Победитель - обладатель **Главного приза** информируется электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

В случае, если Участник стал по результату розыгрыша претендентом на получение Главного приза, для его получения Участник обязан в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения от Организатора письма на электронную почту выслать на адрес электронной почты Организатора [info@greenfield-club.ru](mailto:info@greenfield-club.ru) следующие достоверные документы/сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Почтовый адрес проживания;
- Контактный номер телефона;
- Фото/скан страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН.
- Скан подписанного согласия на обработку персональных данных в соответствии с Приложением 1 к настоящим Правилам. Участник обязан хранить оригинал указанного согласия на обработку персональных данных в течение 1 (одного) года.
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

7.5.1. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п. 7.5. Правил, и соблюдения всех требований Правил, Организатор направляет Победителю подтверждение статуса Победитель, форму Акта приема-передачи Приза для ознакомления.

7.5.2. Победитель обязуется подписать Акт приема-передачи Приза. Акт приема-передачи Главного приза направляется скан-копией на электронную почту Организатора [info@greenfield-club.ru](mailto:info@greenfield-club.ru).

7.5.3. В случае не предоставления Победителем Организатору подписанного Акта, Участнику Приз не выдается, а такой Участник признается отказавшимся от получения соответствующего Приза.

7.5.4. Главный приз в виде электронного сертификата доставляется Победителю на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте Акции.

7.5.5. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Заказчиком по своему усмотрению.

7.6. Организатор в случае выявления участников, нарушивших требования Правил и зарегистрировавших более, чем 1 (один) аккаунт вправе:

- исключить из участия в Акции аккаунты, созданные после первичной регистрации участника Акции (после создания первого аккаунта);
- баллы, начисленные по аннулированным аккаунтам, на аккаунт, созданный при первичной регистрации, не переводятся;
- аннулирует право участника на получение Подарков по аккаунтам, созданным после первичной регистрации участника Акции.

7.7. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Статус Победителя не подтвержден Организатором, Участник исключен из участия в Акции в связи с нарушением Участником Правил.
- Победитель (претендент на получение приза) отказался от Приза.
- Организатор не смог связаться с момента определения Победителя в течение 2 (Двух) рабочих дней с Победителем в связи с некорректным адресом электронной почты и иных данных.
- Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

7.8. Подарки и Приз, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от

Организатора, признаются невостребованными и используются Заказчиком Акции по своему усмотрению.

## 8 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 8.1. Участник имеет право:

- участвовать в Акции на условиях, установленных настоящими Правилами;
- получать информацию об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- участвовать в Акции неограниченное количество раз в соответствии с Правилами Акции;
- отказаться от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ

### 8.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

### 8.3. Организатор имеет право:

- в любое время в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции по согласованию с Заказчиком, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- направлять Участникам информацию в ходе Акции;

8.4. **Организатор не несет ответственности** за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством

### 8.6. Организатор обязан:

- выполнить все предусмотренные настоящими Правилами действия по проведению Акции в установленные сроки.

## 9 ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

9.1. Участник исключается от участия в Акции, а также лишается Приза на любом этапе Акции без предварительного уведомления в следующих случаях:

(а) в случаях несоответствия Участника требованиям, установленным разделом 3 настоящих Правил;

(б) в случае, если Участник не ответил на письмо Организатора (включая случаи, когда письмо попало в спам) в течение 2-х дней.

(в) если электронное сообщение Организатора не может быть доставлено из-за некорректного указания адреса электронной почты Участником при регистрации на Сайте, либо если его почта переполнена и не принимает электронные письма, если не работает или не принимает электронные письма по другим причинам;

(г) если у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции Участником использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации Чеков, иные запрещенные методы, включая, но не ограничиваясь, средства фальсификации Чека;

(д) если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

(е) если у Организатора или Заказчика Акции при проверке Участника Акции возникнут основания полагать, что такой Участник пользуется своим преимущественным положением в связи с родом деятельности или по другим основаниям для получения Призов Акции. Организатор и Заказчик Акции вправе не давать объяснения в связи с исключением Участника Акции.

(ж) если у Организатора возникнут основания полагать, что зарегистрированные Чеки были приобретены в более чем 3 (трех) городах.

(з) в случае регистрации или использования нескольких аккаунтов одним участником с целью обхода условий акции или получения необоснованных преимуществ, а также при нарушении данного правила, Организатор вправе аннулировать все заказанные подарки, призы и другие связанные с этим преимущества

## **10 ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

10.1. Персональные данные Участника акции обрабатываются Оператором акции по поручению Заказчика на основании согласия на обработку персональных данных, которое даётся участником при регистрации на Сайте Акции.

10.2. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.3. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Оператору или электронного сообщения по адресу info@lord.ru. Согласие может быть отозвано при условии уведомления не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты прекращения обработки данных Оператором

10.4. В случае отзыва Участником акции своего согласия на обработку персональных данных в период, указанный в п. 4.1, Участник лишается возможности участвовать в розыгрышах Подарков и получить ранее выигранные Подарки с даты получения Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных Оператором. Подарки, полученные участником до момента получения Оператором отзыва Участником согласия, остаются у Участника.

## **11 ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Акции.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**  
**(включая биометрические персональные данные)**

Я (далее –Победитель/Призополучатель),

\_\_\_\_\_

(нужное подчеркнуть)

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

Проживающий (ая) по адресу: \_\_\_\_\_,

даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (далее «Организатор»), зарегистрированному по адресу: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.57, стр.2, пом.11., ИНН 7705609429, КПП 772501001, на обработку моих персональных данных, на следующих условиях: Организатор осуществляет обработку персональных данных Победителя/Призополучателя исключительно в целях проведения Акции «ПОВЫШАЕМ ПРИВИЛЕГИИ GREENFIELD CLUB».

**Перечень персональных данных, передаваемых Организатору на обработку:**

- фамилия, имя, отчество;
- контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий);
- адрес электронной почты
- адрес места проживания
- паспортные данные
- ИНН
- изображение, зафиксированное на фото и(или) на видео.

**Цели и способы обработки персональных данных.**

**1) Проведение Акции.**

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором следующих своих персональных данных для целей проведения Акции: фамилия, имя, отчество; контактный телефон (домашний, сотовый, рабочий), адрес электронной почты, адрес места проживания, паспортные данные (включая фото/сканированная копия паспорта), ИНН, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. В том числе Победитель дает согласие на передачу своих персональных данных (ФИО) Организатором Заказчику Акции ООО «ОРИМИ» в целях информирования об исполнении Организатором своих обязательств налогового агента.

**2) Информирование неопределенного круга лиц о результатах Акции.**

Победитель/Призополучатель дает согласие на обработку Организатором, Оператором и Заказчиком Акции следующих своих персональных данных для целей информирования неопределенного круга лиц о результатах Акции: фамилия, имя, отчество; изображение, зафиксированное на фото и(или) видео, следующими способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, в т.ч. распространение на Сайте Акции, а также в любых других открытых источниках, обезличивание, блокирование, уничтожение.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано Победителем/Призополучателем в любой момент путем направления уведомления по адресу [info@artsm.com.ru](mailto:info@artsm.com.ru) .

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями «Закона о персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_

Подпись

\_\_\_\_\_

ФИО